Teknologia teollisuus

TEKNOLOGIATEOLLISUUS GRAAFINEN OHJEISTO

Tammikuu 2014

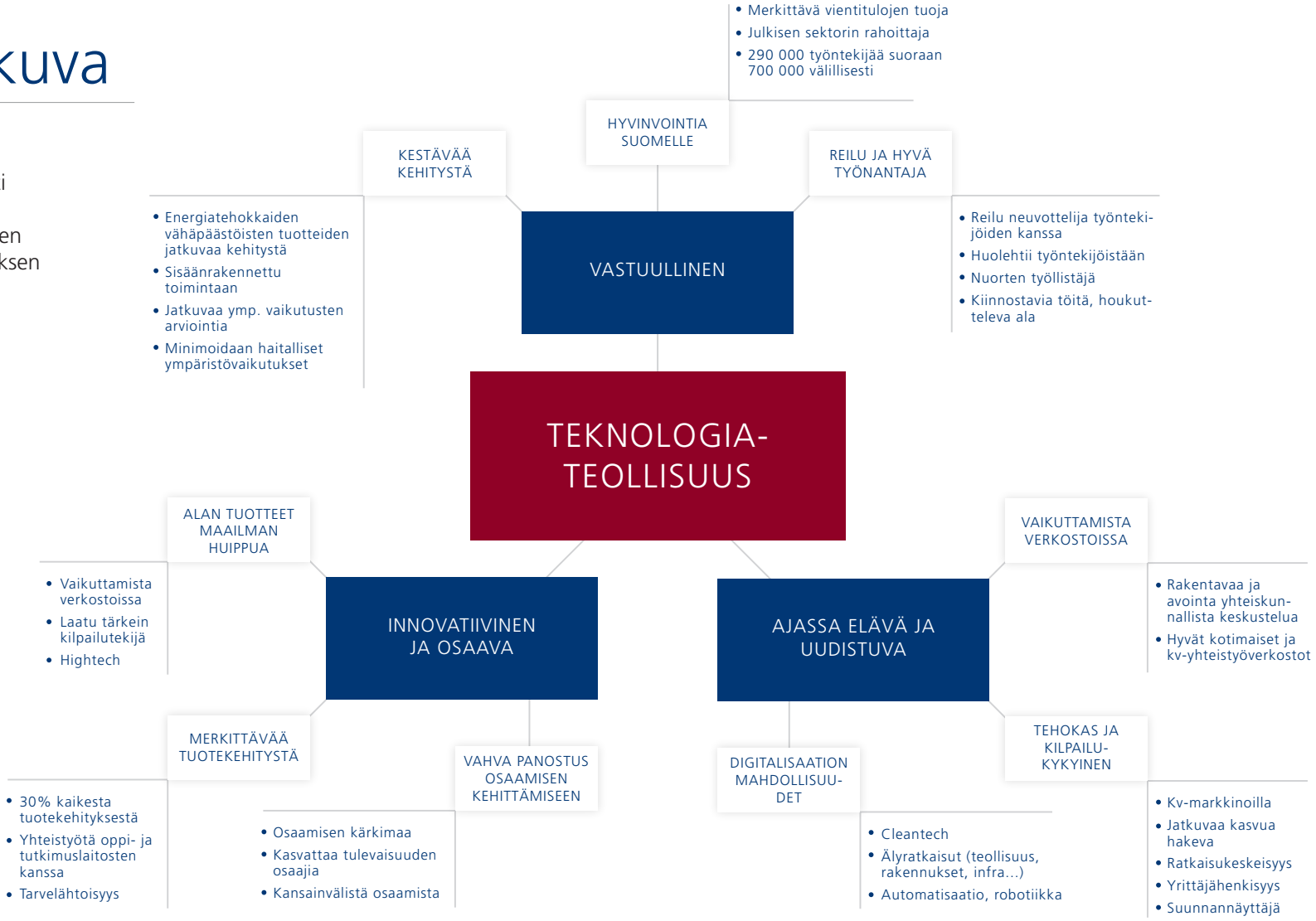
Sisällysluettelo

Tavoitemielikuva....3
Mielikuva syntyy jo ensisilmäyksellä....4
Logo....5
Logon suoja-alue....6
Teknologiateollisuuden yhteistyöfoorumit....7
Värit....8
Typografia....9
Lisäelementti....10
Kuvamaailma....11
Viestintämateriaalien hierarkia....12
Pinnanjako 3x8....16
Kirjelomakkeet....17
Kirjekuoret....18
Käyntikortit....19
Esitekannet....20
Yleiskansi....21
Ilmoitukset....22
Kutsu....23
PowerPoint -presentaatiot....24
Lisätietoja....25

Tavoitemielikuva

Teknologiateollisuuden tavoitemielikuva toistaa sanallisesti niitä ajatuksia, joita toimialasta toivotaan eri vastaanottajien korvien välissä syntyvän. Se antaa oikeutuksen vaikuttamisen tavoitteille.

Tavoitemielikuva välittyy paitsi sanallisessa, myös visuaalisessa viestinnässä. Sen kuvailema teknologiateollisuus tulisi näkyä esimerkiksi kuvavalinnoissa.



Mielikuva syntyy jo ensisilmäyksellä

Viestinnän toimintaympäristö on viimeisten vuosien aikana elänyt voimakkaassa murroksessa. Murroksen on käynnistänyt sähköisen viestinnän räjähdysmäinen kasvu ja sosiaalisen median suosio. Viestintäympäristö on pirstaloitunut eri kanaviin.

Hektisessä viestintäympäristössä visuaalisuuden merkitys on kasvanut entisestään. Visuaalinen ilme on vahva tekijä, kun viestin vastaanottaja luo käsityksensä organisaatiosta. On erittäin tärkeää, että tuo mielikuva on ensisilmäyksestä lähtien yhdenmukainen ja toivotunlainen.

Teknologiateollisuus ry:n strategisista teemoista viestittäessä noudetaan aina tässä ohjeistuksessa esiteltyjä visuaalisia elementtejä. On tärkeää, että niitä käytetään yhdenmukaisesti kaikessa Teknologiateollisuuden viestinnässä. Ohjeistuksesta saa poiketa vain viestintäyksikön luvalla.

Nora Elers
Johtaja, viestintä
Teknologiateollisuus ry

Logo

Logo on Teknologiateollisuuden yhteisötunnus, yhtenäinen tapa näkyä kaikessa Teknologiateollisuuden viestinnässä. Tunnus on yhdistävä tekijä, joka kokoaa kaikki toimijat saman sateenvarjon alle.

Logosta on olemassa kolme kieliversiota; suomi, ruotsi ja englanti, joita käytetään eri tuotteissa sisällön ja kohderyhmän mukaan. Yhdessä tuotteessa tai julkaisussa käytetään vain yhtä kieliversiota kerrallaan.

Tunnusta voidaan käyttää värillisen version lisäksi valkoisena tummalla pohjalla tai mustana vaalealla pohjalla.

Taustakuvan/värin ollessa riittävän vaalea voidaan poikkeustapauksessa käyttää värillistä logoa (Tämä pitää aina erikseen hyväksyttää viestinnässä).

Muut väriversiot logosta eivät ole sallittuja. Logon väriversio voidaan toteuttaa joko neliväri-tekniikalla tai PMS-väreissä (ks. värimäärittelyt sivulla 8).

Suomen- ja ruotsinkielisen logon pienin suositeltu leveys on 22 mm, englanninkielisen 35 mm. Tunnuksen kokoa muokattaessa sen mittasuhteita ei saa muuttaa.

Teknologia teollisuus

Teknologia teollisuus

Teknologi industrin

Teknologia teollisuus

The Federation of Finnish Technology Industries

Teknologia teollisuus

The Federation of Finnish Technology Industries

Teknologia teollisuus

Logon suoja-alue

Logon ympärille jätetään aina suoja-alue, jonka sisään ei saa sijoittaa muita elementtejä. Suoja-alue rauhoittaa logon ympäristöstään ja takaa sille tarvittavan erottuvuuden.

Teknologiateollisuuden logon suoja-alueen koko on logon l-kirjaimen korkeus (ks. esimerkki).

Teknologiateollisuuden yhteistyöfoorumit

Teknologiateollisuus ry on laaja yritysten yhteistyöfoorumi. Yhteistyötä tehdään lukuisissa työryhmissä, toimialaryhmissä ja toimialayhdistyksissä.

Teknologiateollisuuden omien työryhmien viestinnässä noudatetaan tässä ohjeistuksessa esiteltyjä visuaalisia elementtejä.

Sen sijaan toimialayhdistysten ja -ryhmien omassa, Teknologiateollisuuden strategian ulkopuolisessa viestinnässä tätä ohjeistusta ei ole pakko noudattaa. Teknologiateollisuus tarjoaa visuaaliset elementit kaikkien yhdistysten käyttöön, ja niin halutessaan yhdistykset voivat niitä käyttää. Viestintäyksikkö konsultoi elementtien käytössä.

Teknologia teollisuus

Teknologia teollisuus
Ohutlevytuotteet

Teknologia teollisuus
Varsinais-Suomen piiri

MERITEOLLISUUS

SKOL

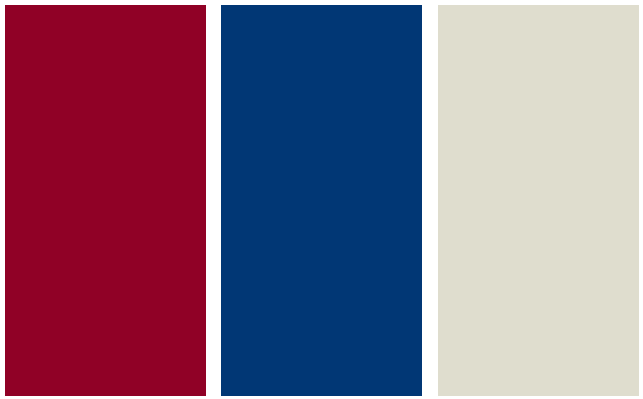
Värit

Teknologiateollisuuden päävärit ovat aktiivinen punainen, varmuutta symbolisoiva sininen sekä pehmeä harmaanruskea. Punainen ja sininen esiintyvät myös Teknologiateollisuuden logossa.

Lisävärejä erilaisiin viestintätilanteisiin, painotuotteisiin, graafisiin esityksiin ja PowerPoint-esityksiin ovat oranssi, keltainen, vihreä ja vaaleansininen.

Tarkemmat värimäärittelyt eri käyttötarkoituksiin on määritelty oheisessa taulukossa.

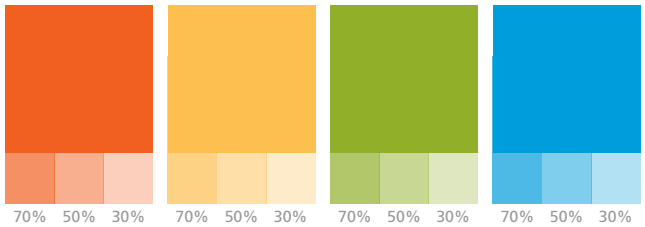
Päävärit



PÄÄVÄRI	PMS	CMYK	RGB	HTML
Punainen	202	0–100–65–47	130–36–51	822433
Sininen	281	100–72–0–38	0–38–100	002664
Harmaanruskea	7534	5–5–13–8	215–211–199	D7D3C7

Päävärieistä ei saa käyttää osavärejä

Lisävärit



LISÄVÄRI	PMS	CMYK	RGB	HTML
Oranssi	1595	0–77–100–0	217–94–22	D95E16
Keltainen	136	0–27–79–0	255–188–61	FFBC3D
Vihreä	383	35–0–100–20	162–173–0	A2AD00
Vaaleansininen	299	87–18–0–0	0–161–222	00A1DE

Lisäväreistä voidaan käyttää myös osavärejä 70%, 50% ja 30%

Typografia

Painotuotteissa Teknologiateollisuuden käyttöön on valittu Frutiger-kirjasintyyppi. Frutiger-perheen erilaisilla leikkauksilla saadaan aikaan Teknologiateollisuudelle luonteenomainen typografinen ulkoasu.

Toimistokäytössä sekä Powerpoint-esityksissä käytetään Arial-tekstityyppiä.

Johdonmukaisella typografian käytöllä rakennetaan yhtenäistä viestintää ja yhteisökuvaa. Hyvä typografia helpottaa lukemista, jäsentää tekstiä ja korostaa sisällön merkitystä.

FRUTIGER 47 LIGHT CONDENSED
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz

FRUTIGER 57 CONDENSED
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz

FRUTIGER 67 BOLD CONDENSED
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXx

FRUTIGER 77 BLACK CONDENSED
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu

FRUTIGER 87 EXTRA BLACK CONDENSED
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu

FRUTIGER 45 LIGHT & LIGHT ITALIC
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv

FRUTIGER 55 ROMAN & ITALIC
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt

FRUTIGER 65 BOLD & BOLD ITALIC
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt

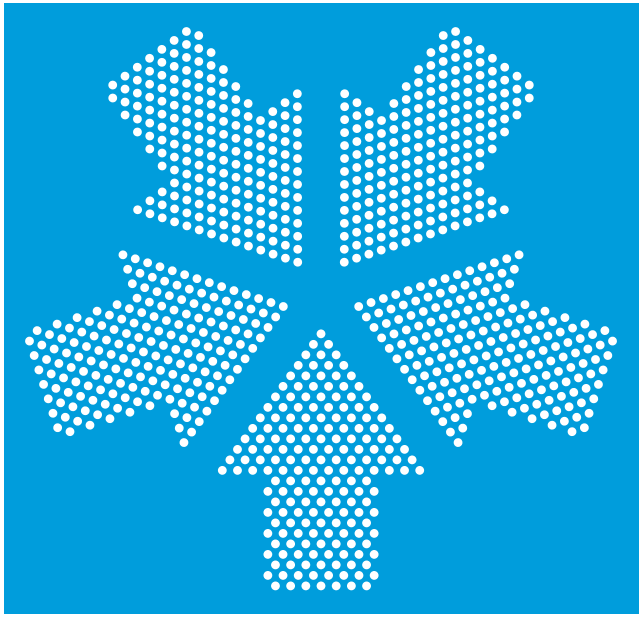
FRUTIGER 75 BLACK & BLACK ITALIC
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSs

FRUTIGER 95 ULTRA BLACK
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

ARIAL & ITALIC & BOLD & BOLD ITALIC
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt

ARIAL BLACK
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

Lisäelementti



1.

Graafinen nuolielementti on luotu tuomaan ilmettä visuaaliseen ulkoasuun silloin kun käytettävissä ei ole kuvamateriaalia. Lisäelementti ei ole Teknologiateollisuuden tunnus, eikä sitä saa käyttää tunnuksen sijaan.

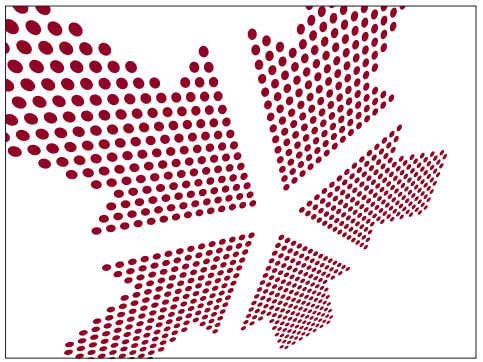
Elementin kohtaavat nuolet kuvaavat Teknologiateollisuutta yhteistyön paikkana – kohtaamispaikkana. Elementti on kokonaisuus, joka koostuu useista osista samalla tavoin kuin Teknologiateollisuus. Viisi nuolta merkitsevät viittä toimialaa, lisäksi nuoli symbolisoi suunnannäyttäjää.

Lisäelementtiä käytetään aina kokonaisuutena, sitä ei saa pilkkoa osiin. Elementtiä voi rajata ja kallistaa perspektiivissä eri tavoin (ks. esimerkit) ja sitä suositellaan käytettäväksi aina niin, että se rajautuu ainakin yhdeltä sivulta.

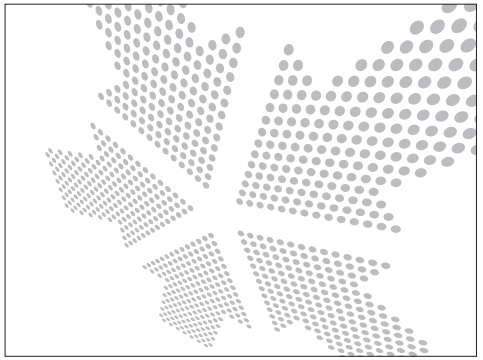
Värillisellä pohjalla elementti on aina valkoinen (katso malli 1, jossa elementti perusmuodossaan) tai läpinäkyvä valkoinen (malli 2). Valkoisella pohjalla nuolielementti esiintyy Teknologiateollisuuden väreissä (malli 3), taustakuvana käytettäessä vaaleanharmaana (malli 4).

Nuolielementti on saatavissa muokattavana originaalitiedostona Teknologiateollisuuden Intranetistä ja viestintäyksiköstä. Käytä aina originaalitiedostoa, älä piirrä elementtiä itse.

2.



3.



4.

Kuvamaailma

Teknologiateollisuuden viestinnässä käytetään kuvia, jotka välittävät sivulla 3 esitellyn tavoiteprofiilin mukaista maailmaa.

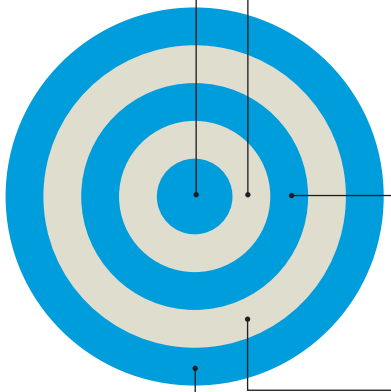
Käytettävien kuvien tulee olla visuaalisesti ja teknisesti laadukkaita ja hyvin valaistuja.

Ensisijaisesti käytetään Teknologiateollisuuden omia kuvia tai kuvia, joiden käyttöoikeus on saatu jäsenyritykseltä. Näillä luodaan mielikuvaa koko toimialasta tai alatoimialoista. Kuvissa ei saa olla sellaisia elementtejä, joista kuva voidaan suoraan liittää tiettyyn yritykseen.

Toissijaisesti käytetään kuvapankkien kuvia. Ne valitaan yhdessä viestintäyksikön ja mainostoimiston kanssa.

Viimeisenä vaihtoehtona käytetään kalleinta eli järjestetään kuvaukset vain tiettyä tarkoitusta varten. Tämän vaihtoehdon käytöstä on aina neuvoteltava viestinnän kanssa.

Viestintämateriaalien hierarkia 1/4



Teknologiateollisuuden oma materiaali

- noudattaa graafista ohjeistoa kaikilta osin

Yhdistysten ja ryhmien materiaali

- tarjotaan valmiita ratkaisuja ohjeiston pohjalta, suositellaan käytettävän ja ohjataan käytössä mahdollisuuksien/tarpeen mukaan

Yhteismateriaalit

- noudattaa ohjeistoa joustavasti, otetaan huomioon myös yhteistyötahon tarpeet

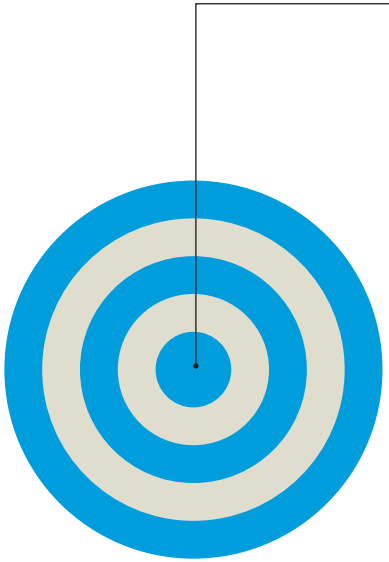
Kampanjat

- vapaa toteutus, graafisen ohjeiston perussääntöjä noudatettava (esim. logon käyttö tms.)

Muut materiaalit

- mikäli Teknologiateollisuus on kampanjassa, verkkosivuilla tms. taustavaikuttajana, mutta ei halua korostaa osallisuuttaan, graafisen ohjeiston perussääntöjä noudatetaan mahdollisuuksien mukaan.

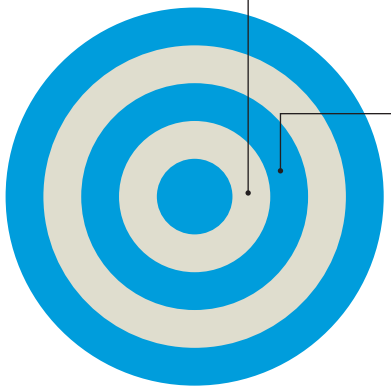
Viestintämateriaalien hierarkia 2/4



Teknologiateollisuuden oma materiaali

- noudattaa graafista ohjeistoa kaikilta osin

Viestintämateriaalien hierarkia 3/4

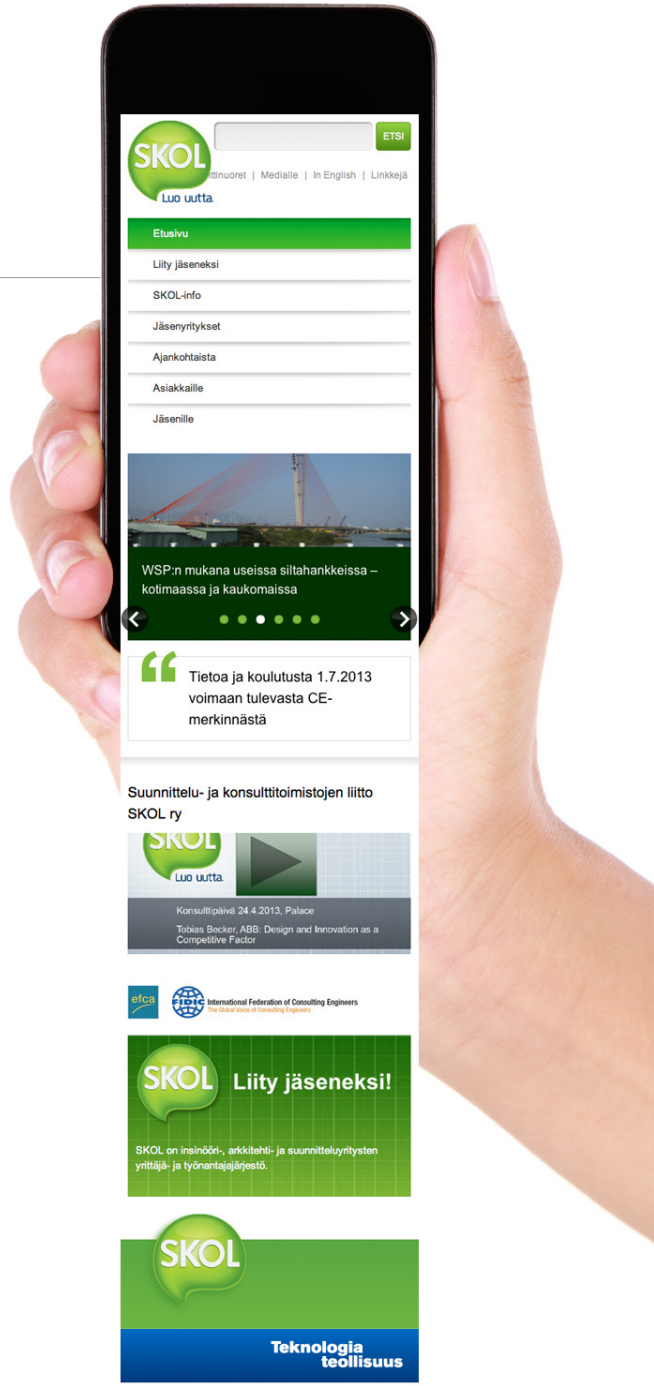


Yhdistysten ja ryhmien materiaali

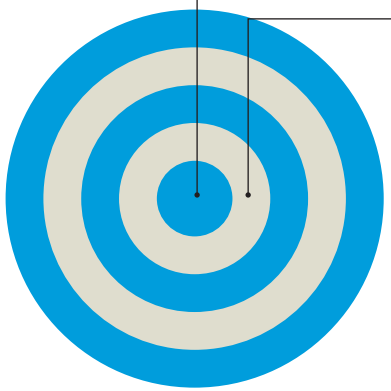
- tarjotaan valmiita ratkaisuja ohjeiston pohjalta, suositellaan käytettävän ja ohjataan käytössä mahdollisuuksien/tarpeen mukaan.

Yhteismateriaalit

- noudattaa ohjeistoa joustavasti, otetaan huomioon myös yhteistyötahon tarpeet



Viestintämateriaalien hierarkia 4/4



Kampanjat

- vapaa toteutus, graafisen ohjeiston perussääntöjä noudatettava (esim. logon käyttö tms.)

Muut materiaalit

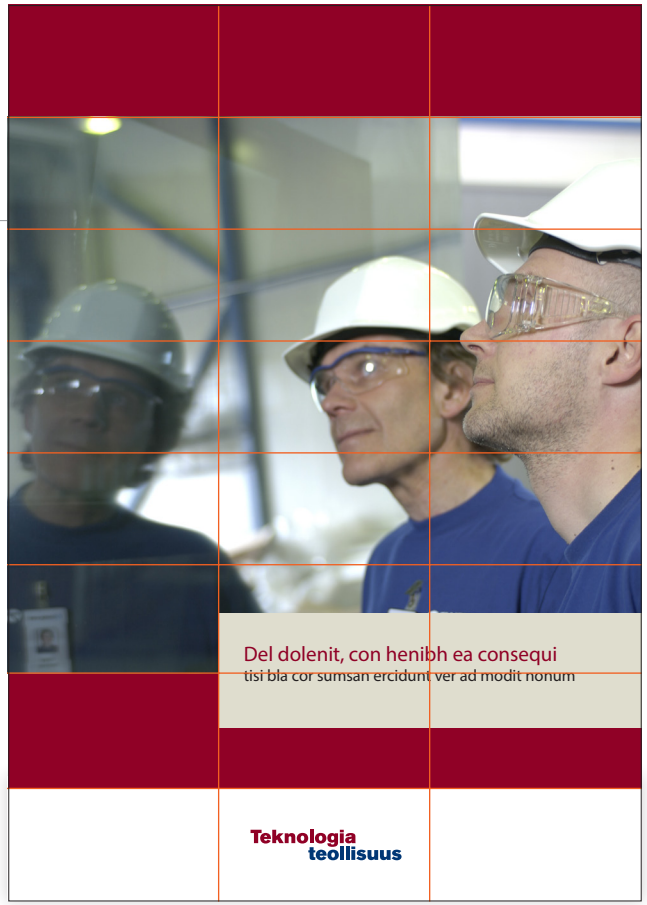
- mikäli Teknologiateollisuus on on mukana kampanjassa, verkkosivuilla tms., mutta ei ole pääroolissa, noudatetaan visuaalisen ohjeiston perussääntöjä mahdollisuuksien mukaan. Teknologiateollisuudelle on aina ylpeyden aihe olla mukana tukemassa keskeisiä tahoja ja asioita. Siksi logonäkyvyytemme aineistoissa on tärkeää.

Pinnanjako 3x8

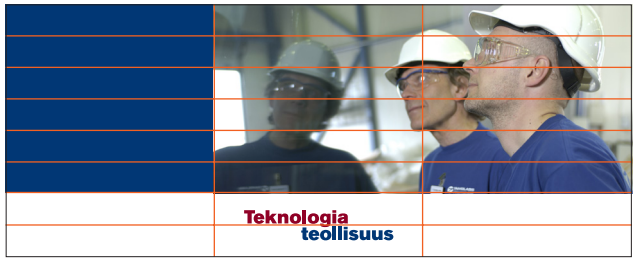
3 x 8 -pinnanjakoruudukko on työkalu, jota voi hyödyntää painotuotteiden ja julkaisujen kansien asettelussa. Formaatista riippumatta pinta jaetaan aina vaakasuunnassa kolmeen osaan ja pystysuunnassa kahdeksaan osaan (malli 1).

Alareunaan jätetään aina 1/8 valkoinen tai vaalea osa, jossa Teknologiateollisuuden logo saa arvoisensa paikan. Poikkeuksena tästä vain hyvin matala vaakaformaatti, jossa ei jää tarpeeksi tilaa Teknologiateollisuuden logolle. Tällöin logolle varataan 2/8 eli 1/4 korkeudesta (malli 2).

Muutoin ruudukon käyttö on vapaa.

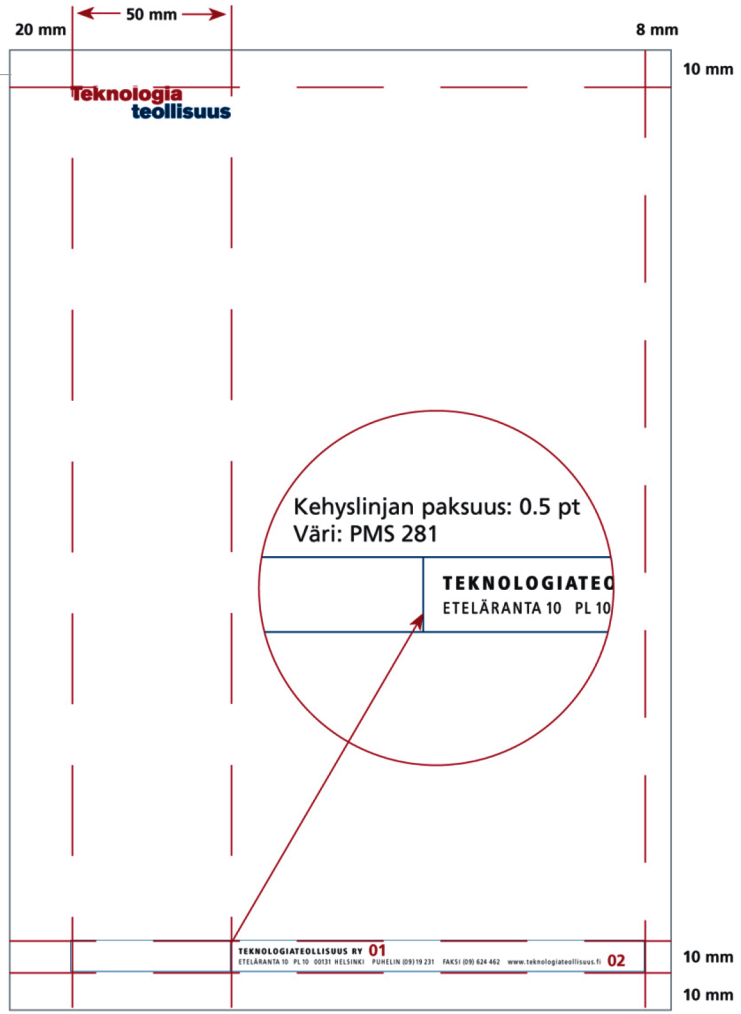


1.



2.

Kirjelomakkeet



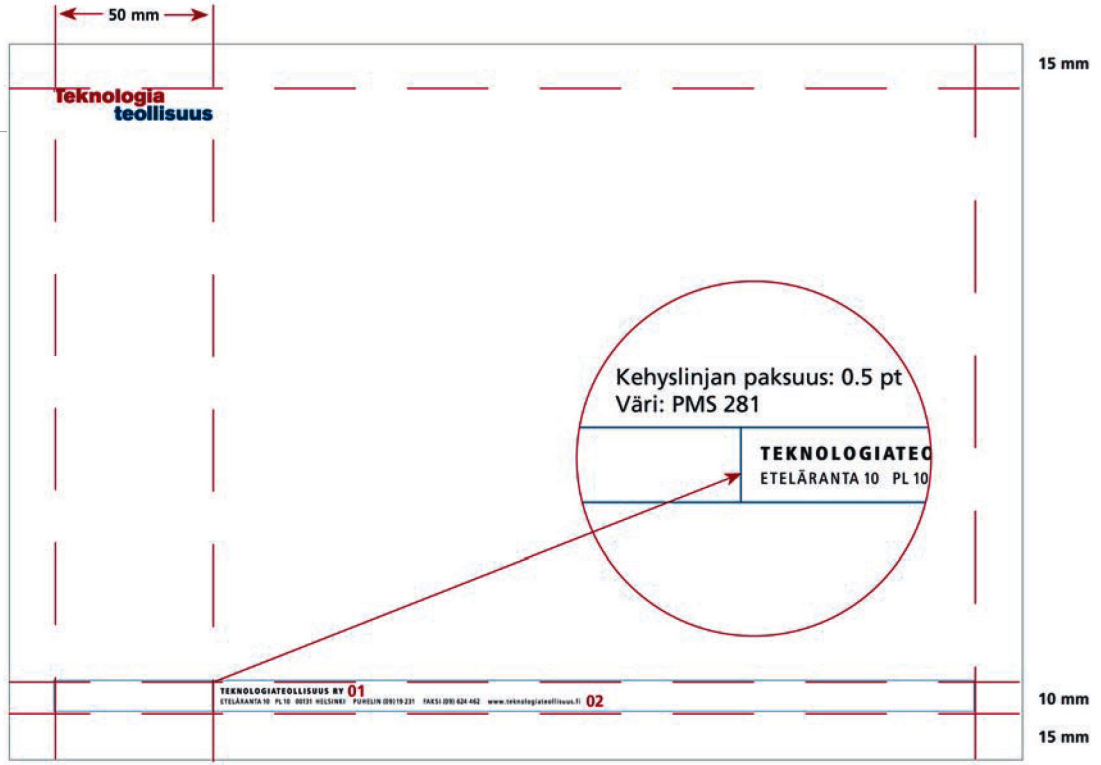
Kirjelomake A4

01 Nimi
Koko 7 pt / 10 pt
Frutiger 77BlackCn

02 Osoitetiedot
Koko 6 pt / 9 pt
Frutiger 57Cn

Jatkolomake
Kuin kirjelomake ilman osoitetietoja.

Kirjekuoret



Kirjekuoret

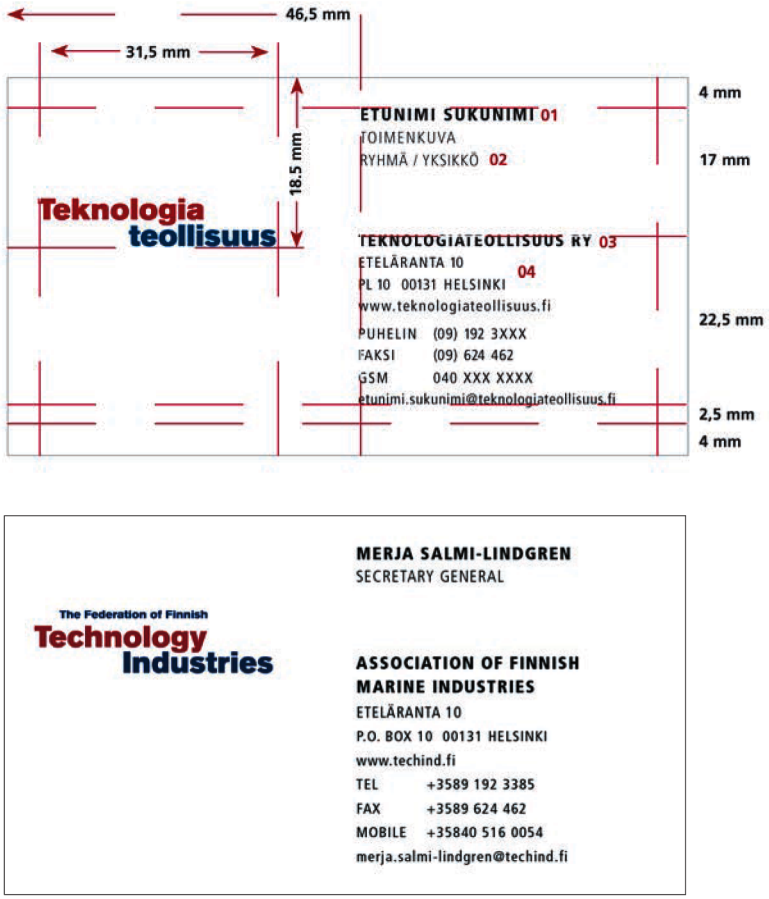
Kirjekuorimallina C4 koko
324 x 229 mm

C5 kirjekuori 229 x 156 mm
logon ja tekstin koko
sama kuin C4 kuoressa.
Marginaalit 10 mm
kauttaaltaan

01 Nimi
Koko 7 pt / 10 pt
Frutiger 77BlackCn

02 Osoitetiedot
Koko 6 pt / 9 pt
Frutiger 57Cn

Käyntikortit



Käyntikortit

Kortin koko 90 x 50 mm

01 Nimi
Koko 6.5 pt / 9 pt
Frutiger 77BlackCn

02 Toimenkuva / Ryhmä / Yksikkö

Koko 6 pt / 8,5 pt
Frutiger 47LightCn

03 Nimi
Koko 6 pt / 9 pt
Frutiger 77BlackCn

04 Yhteystiedot
Koko 5.5 pt / 9 pt
Frutiger 57Cn

Esitekannet

Esitteet tuotetaan pääsääntöisesti suomen- ja englanninkielisinä. Esitteiden visuaalisessa suunnittelussa noudatetaan yhtenäistä linjaa, tunnusvärejä,
asettelua ja käytettäviä tekstityyppejä koskevien ohjeiden mukaisesti.

Kansien asettelu ja visualisointi

Esitteen kannen kuvapinnan jako ohjeen mukaisessa 3 x 8 suhteessa, ks. sivu 21.

Esitteen etukannessa käytetään kookkaita, koko painoalan täyttäviä kuvia, joissa ihmisiä. Kannen kuvaa voi tarvittaessa tukea graafisella nuolielementillä.

Kansien otsikot ja tekstit

Otsikko ladotaan pääsääntöisesti sille varattuun laatikkoon. Tapauskohtaisesti otsikon voi sijoittaa myös kuvan päälle, ilman laatikkoa, oheisen mallin mukaan.

Punainen linja

Otsikkolaatikon yläreunassa käytetään punaista linjaa. Jos otsikkolaatikkoa ei ole, linja sijoitetaan kuvan alareunaan rajaamaan valkoista logokenttää.

Logon sijainti

Logo sijoitetaan alareunan valkoiseen kenttään keskitetysti.

Takakansi

Takakannen väritys on harmaanruskea, yhteystiedot ladotaan sivun alareunan valkoiseen kenttään.

Yleiskansi

Yleiskannessa (A4) otsikkoteksti ladotaan keskitetysti harmaanruskeaan kenttään ja logo keskitetään valkoiseen kenttään.

Säännöissä (A5) harmaanruskeaan kenttään tuodaan oma otsikkolaatikko, jonka yläreunassa punainen linja.

Ilmoitukset

Ilmoituksilla, kuten muullakin viestintäaineistolla, rakennetaan mielikuvaa Teknologiateollisuudesta. Ilmoituksen muodosta riippumatta sen pinta jaetaan 3 x 8 -suhteessa, ks. ohjeet sivu 21.

Kuvituksessa käytetään kuvia, joissa esiintyy ihmisiä. Tekstit ladotaan Frutiger-kirjasimella, ks. ohjeet sivu 9.

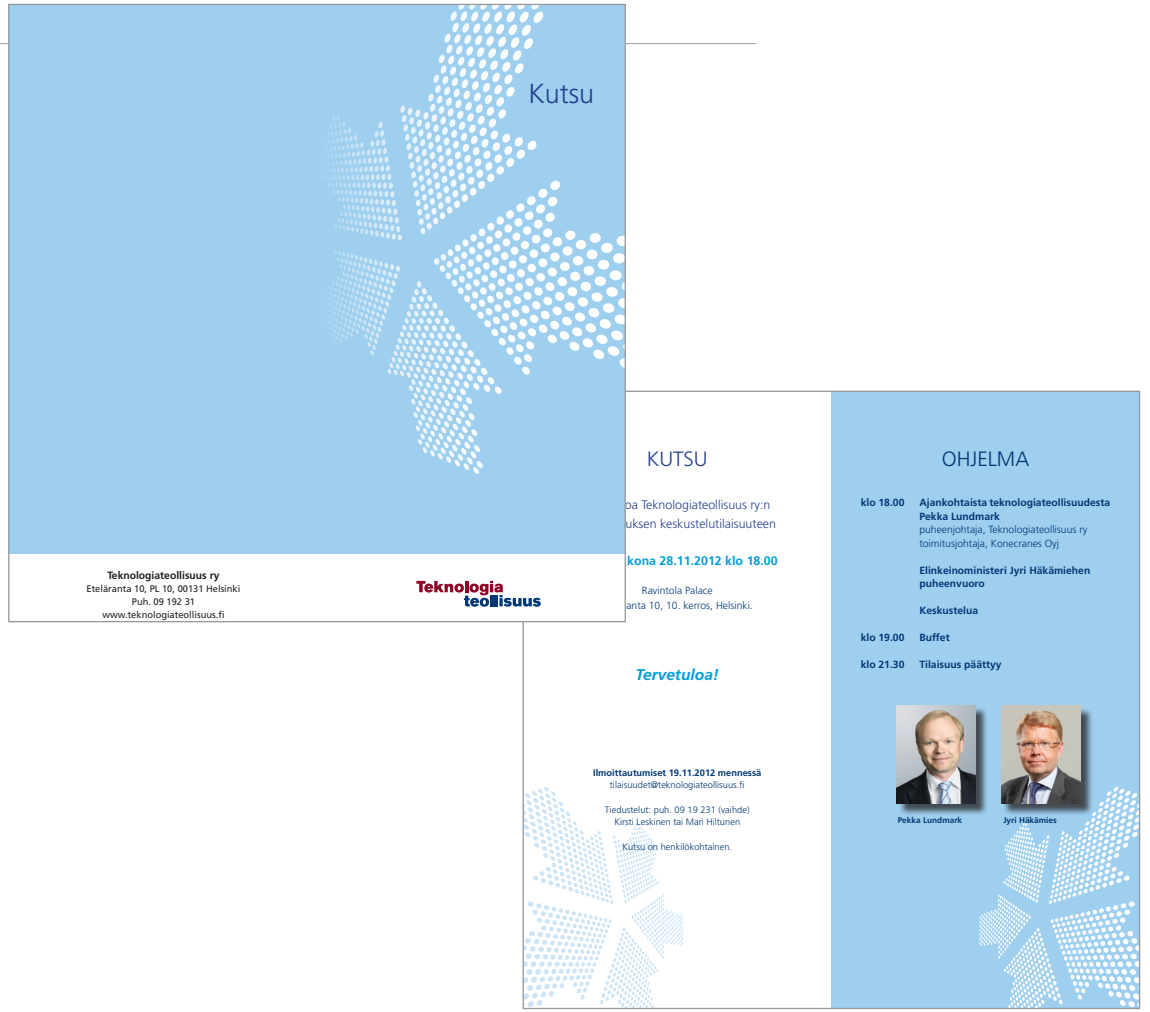
Punaista linjaa voidaan käyttää rajaamaan ilmoituksen alaosan valkoinen kenttä, johon keskitetään Teknologiateollisuuden logo.

Kutsu

Kutsu voi olla muodoltaan vaaka tai pysty. Kuvituksena voidaan tarvittaessa käyttää ihmisiä ja taustalla nuolikuviota. Väreinä Teknologiateollisuuden päävärit, ks. sivu 8.

Typografian ohjeistus, ks. sivu 9.

Kutsut tarkistetaan aina viestinnässä ennen painatusta tai lähetystä. Kutsujen tulee noudattaa graafista ohjeistusta.



PowerPoint -presentaatiot

PowerPoint-presentaatio on aina vaakamuotoinen.

01 Etusivun otsikot
Koko 28 pt
Arial

02 Etusivun alaotsikot
Koko 20 pt
Arial

03 Sisäsivujen otsikot
Koko 32 pt
Arial

04 Sisäsivujen teksti
Koko 24 pt
Arial

Lisätietoja

Johtaja, viestintä
Nora Elers
puh. 09 192 3363
ja 050 574 6977
etunimi.sukunimi@teknologiateollisuus.fi

Apulaisjohtaja, viestintä
Markku Alhonen
puh. 09 192 3391
ja 040 564 9949
etunimi.sukunimi@teknologiateollisuus.fi